

Tarifdokumentation 2023



Herausgeberin:	Medienzentrum GmbH, Buchmattstrasse 11, Postfach, 3401 Burgdorf Telefon 034 420 13 23
Erscheinung:	Dienstag (wöchentlich)
Redaktionsleitung:	Sandra Meier
Anzeigenleitung:	Helene Widmer
Geschäftsleitung:	Markus Hofer

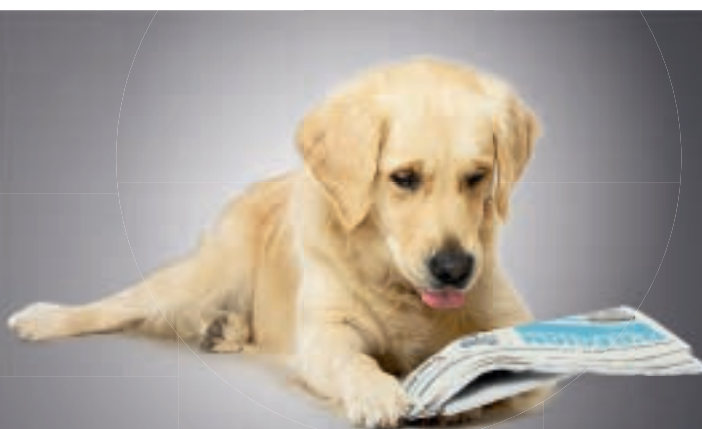
Redaktion D'REGION Emmental

Buchmattstrasse 11, Postfach, 3401 Burgdorf
Telefon 034 420 13 23
E-Mail: redaktion@dregion.ch

Anzeigen D'REGION Emmental

Buchmattstrasse 11, Postfach, 3401 Burgdorf
Telefon 034 423 48 92
E-Mail: anzeigen@dregion.ch

www.dregion.ch



D'REGION Emmental

Die geb' ich nicht mehr her.

1x wöchentlich im Briefkasten
online, www.dregion.ch
als App auf dem Smartphone

1. Verteilungsgebiet der D'REGION Emmental

D'REGION wird jeden Dienstagmorgen in alle Haushaltungen (bzw. Zeitungsboxen) der folgenden Orte verteilt:
(Die Zustellung erfolgt auch in Briefkästen mit Stopp-Klebern.)

3426 Aefligen	556
3416 Affoltern i. E. (inkl. Hirsegg)	285
3473 Alchenstorf	277
3323 Bärswil (Zeitungsbox)	30
3315 Bätterkinden und Krälligen	1560
3419 Biembach	213
3313 Büren zum Hof	199
3400 Burgdorf	8774
3423 Ersigen inkl. Niederösch und Oberösch	945
3306 Etzelkofen	159
3312 Fraubrunnen	1028
3308 Grafenried	455
3452 Grünenmatt	370
3415 Hasle bei Burgdorf	831
3412 Heimiswil	428
3324 Hindelbank	1276
3325 Hettiswil und Schleumen	424
3429 Höchstetten-Hellsau	212
3303 Jegenstorf	2509
3413 Kaltacker	234
3309 Kernenried	241
3422 Kirchberg	2874
3425 Koppigen und Willadingen	1181
3326 Krauchthal	711
3317 Limpach	180
3432 Lützelflüh-Goldbach	1541
3421 Lyssach	842
3421 Lyssach Center (Zeitungsbox)	50
3324 Mötshwil	31
3317 Mülchi	120
3303 Münchringen (und Ballmoos)	304
3414 Oberburg	1934
3435 Ramsey	151
3439 Ranflüh	251
3422 Rüdtilgen-Alchenflüh	1191

3474 Rüedisbach	171
3417 Rüegsau	227
3415 Rüegsauschachen	1217
3418 Rüegsbach	305
3472 Rumendingen	37
3421 Rüti bei Lyssach	72
3415 Schafhausen	139
3314 Schalunen	241
3305 Scheunen	37
3433 Schwanden i. E.	237
3427 Utzenstorf	2232
3456 Trachselwald	62
3428 Wiler	475
3472 Wynigen	786
3309 Zauggenried	140
4564 Zielebach	154

Total 38 899

(Stand 1. November 2022)



Unter www.dregion.ch finden Sie die aktuellen News und Angebote der Region

2. Tarife für D'REGION Emmental

Erscheinung: Dienstag

Auflage 38 899 Ex.

Allmedia Ihr Inserat erscheint automatisch online

Inserat-Grösse	Preis*
1- bis 3-spaltig	CHF 15.–
4- bis 10-spaltig	CHF 49.–

* In Verbindung mit einem Print-inserat in der D'REGION

mm-Preis

s/w	CHF 1.00/mm
farbig	CHF 1.16/mm
Chiffregebühr:	Pro Erscheinen CHF 15.–

Inserat Textanschluss 20 % Platzierungszuschlag

Todesanzeigen sind immer 5-spaltig (142 mm breit)/ Höhe frei wählbar

Reklamefelder Titelseite oben

Breite 55 mm/Höhe 50 mm	CHF 285.–
Breite 113 mm/Höhe 50 mm	CHF 570.–

Reklamefelder Titelseite unten/ linke Seite

Breite 55 mm/Höhe 50 mm	CHF 190.–
Breite 113 mm/Höhe 50 mm	CHF 380.–
Breite 142 mm/Höhe 50 mm	CHF 475.–
Breite 287 mm/Höhe 50 mm	CHF 950.–

Alle Preise exkl. 7,7 % MwSt.

Wiederholungsrabatte

3 ×	5 %		
6 ×	7,5 %	25 ×	15 %
13 ×	10 %	51 ×	20 %

Abschlussrabatte

CHF 4 500.–	5 %		
CHF 9 000.–	10 %	CHF 26 000.–	15 %
CHF 17 500.–	12 %	CHF 44 000.–	20 %

Beilagen (bis 50 g)

Werbewert:	CHF 2 134.–
Einstecken und Porto:	CHF 3 865.–
Total:	CHF 5 999.–
BK:	nur auf Werbewert
Anlieferung:	39 600 Exemplare
Format:	auf A4 gefalzt
Lieferung:	4 Arbeitstage vor Erscheinen
Annahmeschluss:	2 Wochen vor Erscheinen
Teilaufgabe möglich, Zuschlag:	CHF 250.–

Memostick

auf Anfrage

Anlieferung Beilagen / Memostick

CH Media Print AG
Rampe Ost, Beilagen-Annahme
Neumattstrasse 1
5001 Aarau

Inserateannahmeschluss/Sistierungen: Montag, 10.00 Uhr; Redaktionsschluss: Freitag, 12.00 Uhr oder nach Absprache

Inseratspalten:

1 26 mm	2 55 mm	3 84 mm	4 113 mm	5 142 mm	6 171 mm	7 200 mm	8 229 mm	10 287 mm
------------	------------	------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--------------

Beispiel Berechnung Inseratepreis

Inserat schwarz-weiss
4-spaltig (113 mm) × 50 mm × CHF 1.00 = CHF 200.–
Allmedia-Zuschlag: CHF 49.–
Totalpreis (exkl. MwSt): CHF 249.–

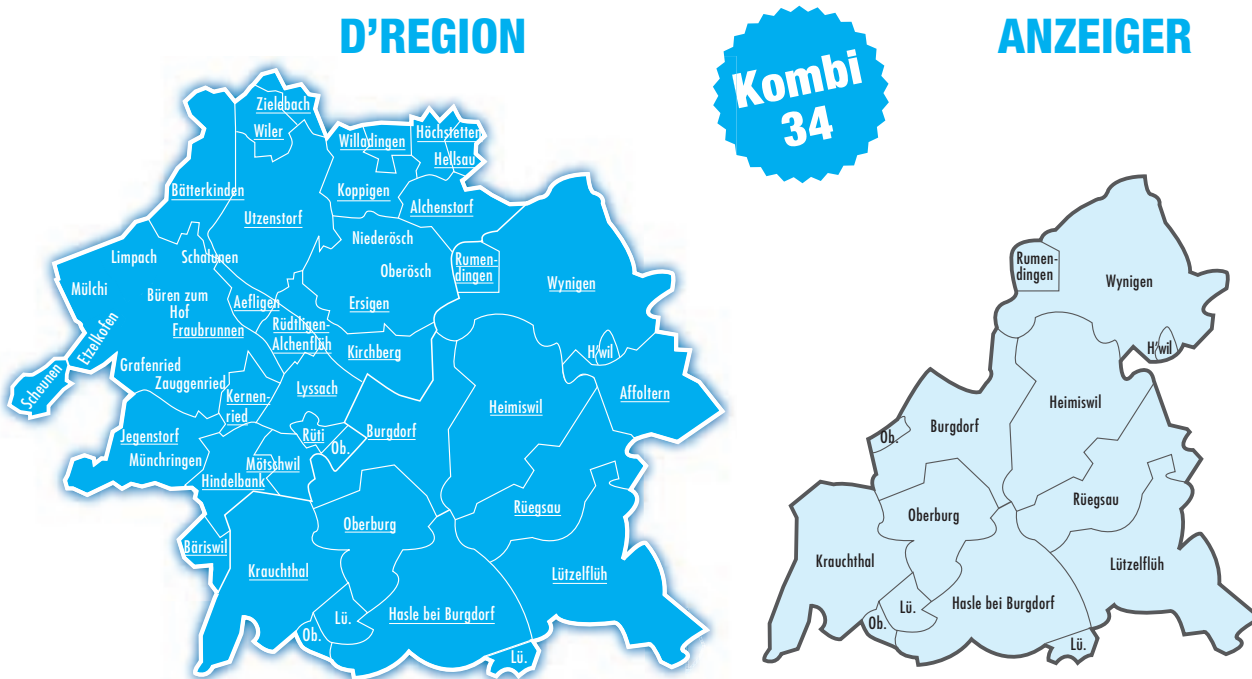
Inserat farbig
4-spaltig (113 mm) × 50 mm × CHF 1.16 = CHF 232.–
Allmedia-Zuschlag: CHF 49.–
Totalpreis (exkl. MwSt): CHF 281.–

50 mm hoch

4-spaltig (113 mm breit)

3. Kombi 34 – D'REGION und Anzeiger Burgdorf

Werben Sie nachhaltig und in einem interessanten Wirtschaftsgebiet gleich doppelt



Kombi 34:

D'REGION	38 899 Exemplare	Erscheinung Dienstag
Anzeiger Burgdorf	19 158 Exemplare	Erscheinung Donnerstag
Total	58 057 Exemplare	Erscheinung in der gleichen Kalenderwoche

Allmedia

Ihr Inserat erscheint automatisch online	
Inserat-Grösse	Preis*
1- bis 3-spaltig	CHF 15.–
4- bis 10-spaltig	CHF 49.–
* In Verbindung mit einem Printinserat im Kombi 34	

mm-Preis:

S/W (Minimalgrösse 60 mm)	CHF 1.39 / mm
farbig (Minimalgrösse 120 mm)	CHF 1.66 / mm

Alle Preise exkl. 7,7% MwSt.

Reklame und Beilagen: Jeweils nur bei den einzelnen Titeln buchbar

Chiffregebühr: Pro Erscheinen CHF 30.–

Abschluss- und Wiederholungsrabatte: Siehe www.dregion.ch

Inserateannahmeschluss / Sistierungen: Montag, 10.00 Uhr

Unter www.dregion.ch finden Sie die aktuellen News und Angebote der Region

4. Text-Bild-Inserat

Mit dem Text-Bild-Inserat erhalten Sie eine Plattform, um Ihre Mitteilung in Form eines Artikels auf einer redaktionellen Seite erscheinen zu lassen. Die Grundsätze der konfessionellen und politischen Neutralität müssen beachtet werden. Bei anstossenden und verletzenden Inhalten behält sich die Redaktion das Recht vor, Änderungen vorzunehmen oder das Text-Bild-Inserat abzulehnen.

Die verschiedenen Grössen sind nach Anzahl Zeichen mit Leerschlag definiert. Nicht erlaubt sind Logos.

Rabatte

Sie erhalten 50 % Rabatt auf das Text-Bild-Inserat, wenn Sie zusätzlich ein Inserat in der **D'REGION Emmental** oder im **Kombi 34** aufgeben.

■ Stadtbibliothek

Text-Bild-Inserat

«Ohr-Häppchen»

Renato Kaiser zu Gast in der Stadtbibliothek Burgdorf

Renato Kaiser hat einen feinen Sinn für Komik, Sprache und Timing. Er balanciert zwischen Vernunft und Wahnsinn, zwischen Vordergrund und Hintersinn, zwischen Ernst und Witz. Mit viel Schalk

hinterfragt er Themen aus Politik, Gesellschaft und Kultur und bezieht dabei gerne klar Position. Seine Texte – eine Mischung aus Satire, Spoken Word und Comedy – treffen ins Hirn, ins Herz und vor allem ins Zwerchfell. Kein Wunder säumen zahlreiche Preise seinen Weg: Zuletzt erhielt er den Prix Walo 2019 in der Sparte Kabarett/Comedy und ist Preisträger des Salzburger Stiers 2020, des renommiertesten Kleinkunstpreises im deutschen Sprachraum. Aus der schweizerischen Kulturszene ist der sympathische St. Galler, der in Bern wohnt, jedenfalls nicht mehr wegzudenken.



«Ohr-Häppchen» mit Renato Kaiser
Sonntag, 12. Juni 2022, 11.00 Uhr,
anschliessend Apéro
freiwilliger Unkostenbeitrag

Stadtbibliothek Burgdorf
Tel. 034 420 00 70
info@stadtbibliothek-burgdorf.ch
www.stadtbibliothek-burgdorf.ch

Modul-Grösse	Breite x Höhe	Preise sw	Preise farbig	Anzahl Zeichen ohne Bild	Anzahl Zeichen mit Bild
1	55 × 120 mm	CHF 192.00	CHF 222.70	ca. 800	ca. 470
2	113 × 120 mm	CHF 384.00	CHF 445.45	ca. 1500	ca. 1100
3	171 × 120 mm	CHF 576.00	CHF 668.15	ca. 2400	ca. 1800
4	229 × 120 mm	CHF 768.00	CHF 890.90	ca. 3200	ca. 1800
5	287 × 120 mm	CHF 960.00	CHF 1113.60	ca. 4000	ca. 2600

Alle Preise exkl. 7,7 % MwSt.

Annahmeschluss für Text-Bild-Inserate: Freitag, 12.00 Uhr oder nach Absprache



5. Publireportage (Publireportagen sind bezahlte ganze oder halbe Seiten)

Publireportagen sind bezahlte PR-Seiten über Firmen, Jubiläen, Tage der offenen Tür, Eröffnungen, Vernissagen usw.

Publireportagen-Rabatt

30% Publireportagen-Rabatt bei einer ganzen Seite, nur bei Vollvorlage
20% Publireportagen-Rabatt bei einer halben Seite, nur bei Vollvorlage

Bestimmungen

Publireportagen unterscheiden sich von den kommerziellen Anzeigen durch den Inhalt.

Nicht erlaubt: Preisangaben für Produkte / Hinweise auf befristete Aktionen / Coupons / das Abbilden von Fremdlogos.

Erlaubt: Firmenadresse mit Logo, www-Adresse / Beschreibung eines firmeneigenen Produktes / Auflisten der einzelnen Dienstleistungen des Unternehmens.

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an unsere Anzeigenleiterin Helene Widmer, Telefon 034 423 48 92.

16. Jahrgang Ausgabe Nr. 41 Dienstag, 11. Oktober 2022 «DREGION» Seite 15

Publireportage



Rubble Master Schweiz AG
Dickli 193i, CH-3415 Hasle bei Burgdorf BE
Peter Schärer, Geschäftsführer
Mobile: 079 835 87 78
peter.schaerer@rubblemaster.com
www.rubblemaster.ch

Eine Schweizer Erfolgsgeschichte

Die RM Schweiz AG feiert ihr 10-Jahr-Jubiläum und blickt in eine Erfolg versprechende Zukunft mit Fokus auf Energieeffizienz und Digitalisierung.

- **Vom Mini-Mietpark zum beeindruckenden Schweizer Unternehmensstandort:** Die RM Schweiz AG versorgt die Schweizer Baubranche mit effizienten Maschinen und einem anspruchsvollen Dienstleistungsverständnis.
- **Kundenorientierung im Fokus:** Der Erfolg basiert auf Augenhöhe und gelebtem Teamspirit.
- **Zeit zum Feiern:** Rubble Master lässt die hochleben, die es am meisten verdienen – die Kunden und Mitarbeiter.

Was mit zwei Personen und einem Brecher begann, ist heute ein solides Unternehmen mit zehn Mitarbeitern und rund 35 Maschinen im Mietpark, Pascal und Peter Schärer, die Geschäftsführer der RM Schweiz AG und Vater-Sohn-Gespann, setzen von Anfang an auf ein kundenorientiertes Geschäftsmodell – und der Erfolg gibt ihnen recht. Mittlerweile sind rund 400 RM-Maschinenanlagen in der Schweiz im Einsatz.

Konstantes Wachstum setzt kontinuierlichen Wachstumswillen und vollen Einsatz voraus. Diesen beweist das Team jedes Jahr aufs Neue, und so feiert die RM Schweiz AG 2022 dieses besondere Jubiläum. Im Zentrum des Geschäftsmodells und somit des Erfolgs stehen ein hoher Service- und Dienstleistungsgedanke, der Mietpark mit effizienten Maschinen und eine reibungslos funktionierende Ersatzteilversorgung.

Kontinuierliche Entwicklung zum Full-Service-Provider im Bereich Brechen und Sieben Die Schweizer Kunden schätzen die Zusammenarbeit mit Rubble Master aus mehreren Gründen. Dazu gehören einerseits die hohe Kompetenz und das langjährige Fachwissen des Teams, seien es Anwendungen im Recyclingbereich, zum Beispiel dem Aufbereiten und Wiederverwerten von Bauschutt, oder auch die Verarbeitung von Natursieph. Nach dem Motto «geht nicht gibt's nicht!» werden selbst kniffligste Anwendungsfälle gemeinsam mit dem Kunden kompetent gelöst. Andererseits zählen die Brecher und Siebe von Rubble Master zu den zuverlässigsten und innovativsten Anlagen am Markt. Die Philosophie, von Beginn an auf elektrische Antriebe zu setzen, sorgt für mehr Energieeffizienz auf der Baustelle, was durch die stetig steigenden Treibstoffpreise immer wichtiger wird. Schließlich schätzen die Kunden auch die starke Kundenorientierung des Teams von Peter Schärer, der den Schweizer Markt für die mobilen RM-Brecher aufgebaut hat. Der Verkauf und der Ausbau von neuen Maschinenanlagen sind nur ein Standbein der AG. Dazu kommen der Mietpark, der Handel mit top gewarteten Gebrauchsmaschinen sowie die rasche Versorgung mit passgenauen Ersatzteilen, natürlich in allen Sprachen, um alle Schweizer Regionen bestmöglich zu betreuen.

«Wir hören zu und bieten dann Lösungen an, die den Kunden wirklich voranbringen – das ist unser Ansatz. Diese hohe Servicequalität und Zuverlässigkeit leben wir von Anfang an und das zeichnet sich in unseren guten Kundenbeziehungen und Partnerschaften ab. Deshalb dürfen wir uns auch über langjährige Bestandskunden freuen, die immer wieder auf grössere Maschinen wechseln oder mittlerweile schon drei oder vier Anlagen von uns besitzen», so das Geschäftsführer-Duo Peter und Pascal Schärer.

Ein Schweizer Unternehmen mit starkem Rückhalt Die RM Schweiz AG ist vom 2-Mann-1-Maschine-Betrieb zu einem beachtlichen Unternehmen angewachsen. Das zehnköpfige Team sorgt dafür, dass das Geschäft am 2016 neu eröffneten Standort in Hasle bei Burgdorf (Bern) reibungslos läuft. Dazu gehört neben dem Bürogebäude mittlerweile eine 5000 m² grosse Halle mit eigener Werkstatte, in der drei Maschinen gleichzeitig problemlos gewartet und unterhalten werden können. Vor Ort befindet sich auch das umfassende Ersatzteillager, das die Kunden neben dem 24/7 erreichbaren Kundendienst besonders zu schätzen wissen.

Hinter dem Schweizer Erfolgsunternehmen steht eine starke Muttergesellschaft, die RM Group mit Hauptsitz in Linz, Österreich. Peter und Pascal Schärer sehen in der Kombination aus eigenem Schweizer Standort und dem Backbone der Gruppe einen besonderen Vorteil: «Wir agieren eigenständig und können so ganz individuell auf die Bedürfnisse unserer Kunden in der Schweiz eingehen. Darüber hinaus steht uns ein starkes, internationales Team mit viel Know-how, Innovationsgeist und Entwicklungskompetenz zur Seite, was uns am Markt stets vorne mit dabei sein lässt.» Diese Zukunftsorientierung zeigt sich auch beim Ausblick der RM Schweiz AG: Der Trend in der Branche geht Richtung mehr Energieeffizienz und Digitalisierung. Daher steckt Rubble Master einen grossen Entwicklungsaufwand in energiesparende Hybridantriebe und elektrische Antriebskonzepte. Darüber hinaus bietet man bereits mehrere eigene entwickelte Softwarelösungen an, um die Kunden mit ihren Maschinen oder auch die Maschinen untereinander zu vernetzen. Einen Einblick in diese Zukunftsorientierung gibt es unter anderem im Februar 2023 bei der BAUMAG Luzern.

10 Jahre sind erst der Anfang Gefeierte wurde das Jubiläum am 23. September 2022 in der Markthalle in Burgdorf. Dabei standen jene im Mittelpunkt, die für den Erfolg mitverantwortlich sind: «Bei jedem Wachstumsschritt war uns wichtig, den Teamspirit nicht zu verlieren, und deshalb wollten wir diesen besonderen Meilenstein mit einem Fest unseren Mitarbeitern, aber auch unseren Kunden, die von der ersten Stunde an auf uns vertraut haben, widmen. Dieser Spirit macht Rubble Master in der Schweiz, aber auch international erst so richtig aus», zeigen sich Peter und Pascal Schärer von ihrem Team begeistert. Und dieses Team darf auch in Zukunft weiter wachsen, denn zu den nächsten Schritten zählen der Ausbau des Vertriebs und die Aufnahme zusätzlicher Aussenstellenmitarbeiter und Techniker, um den hohen Service weiterzuentwickeln.

Die Rubble Master HMM GmbH Das Unternehmen wurde 1991 von Gerald Hensch in Linz gegründet. 1992 präsentierte Rubble Master die erste Brechanlage für das Recycling von Restmatten (Bette aus der Drogenproduktion, Aghah- oder Betonabbruch). Das so gewonnene Verbleim findet beispielsweise als Recyclingbaustoff im Strassenbau Verwendung. Der internationale Durchbruch gelang dem Weltmarktführer im Compact Crushing dann im Jahr 1997. Die kompakten Brecher, die überall und sofort einsetzbar sind, zeichnen sich im Naturschutz durch ihre Wirtschaftlichkeit und Umweltrelevanz aus. Mit einer Exportquote von 97 Prozent werden die RM Compact Crusher auf allen Kontinenten vertrieben. Weitere Infos unter www.rubblemaster.com.



Die beiden Geschäftsführer Peter Schärer (links) und Pascal Schärer blicken auf erfolgreiche 10 Jahre Rubble Master Schweiz AG zurück.



Brecher und Siebe von Rubble Master stehen an den unterschiedlichsten Orten im Einsatz. Die Schweizer Berge verlangen den Maschinen viel ab.



Ende September 2022 wurde in der Markthalle Burgdorf das 10-Jahr-Jubiläum der Rubble Master Schweiz AG gefeiert und das ganze Team geehrt.



Am Fest zum 10-Jahr-Jubiläum der Rubble Master Schweiz AG gratulierten zahlreiche Kunden, Geschäftspartner und BAW-Kollegen.

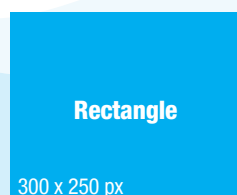
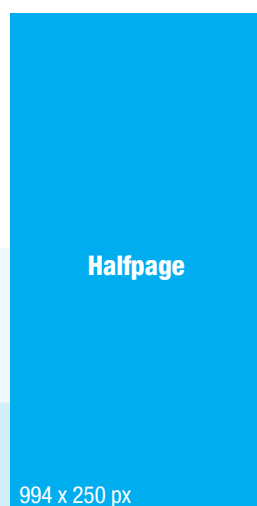
Fotos: Rubble Master

6. Bannertarife (Online-Werbung)

Die Website www.dregion.ch verzeichnet pro Jahr über 220'000 Besucher/innen – Tendenz steigend. Mit der attraktiv platzierten Bannerwerbung, die auf allen Seiten ersichtlich ist, sind Sie online präsent und erreichen Ihre potenziellen Kundinnen und Kunden im Internet.

Formate (Desktop)	Pixel	Preis pro Monat	Platzierung
Wideboard	994 x 250 px	CHF 780.00	unterhalb Seitenkopf
Rectangle	300 x 250 px	CHF 320.00	unterhalb Inserate-Rotator
Halfpage	300 x 600 px	CHF 640.00	neben Events/ Stellen/...
Mindestbuchung	1 Monat oder auf Anfrage		
Zulässige Dateiformate	png, gif, jpg		
Maximale Dateigrösse	399 KB pro Banner		
Wiederholungsrabatte	3 Monate	5%	
	6 Monate	10%	
	12 Monate	20%	

Alle Preise exkl. 7,7% MwSt



7. Abonnement

Die Wochenzeitung **D'REGION Emmental** kann für Interessierte ausserhalb des Verteilgebietes abonniert werden.

Preis (Inland)	Print mit Digital	nur Digital
Jahresabonnement	CHF 89.00	CHF 79.00
Halbjahresabonnement	CHF 59.00	CHF 49.00
1 Monat (Inland)	CHF 19.00	CHF 15.00

inkl. 2,5% MWST

Für ein Abo melden Sie sich unter der Nummer 034 420 13 17. Sie können Ihr Abo auch bequem online unter www.dregion.ch lösen.



8. Technische Daten

Format: Seitenformat 315 × 470 mm
Satzspiegel 287 × 440 mm

Druck: Zeitungsrollenoffset

PDF-Daten: Die Daten müssen als Highend-PDF-Dokument (Schriften eingebettet) per Mail an anzeigen@dregion.ch angeliefert werden.

Offene Daten: Mittels Datenträger oder per Mail in InDesign, Word, Photoshop, Illustrator usw.

Inseratannahme: **D'REGION Emmental**
Buchmattstrasse 11
Postfach
3401 Burgdorf
Telefon 034 423 48 92
Mail anzeigen@dregion.ch

Inserateannahmeschluss / Sistierungen: Montag, 10.00 Uhr

Redaktionsschluss: Freitag, 12.00 Uhr oder nach Absprache

Unter www.dregion.ch finden Sie die aktuellen News und Angebote der Region